

Experts-comptables et financiers: les nouveaux héros de la durabilité

L'entreprise, les limites planétaires et la prospérité sociétale

24 septembre 2019, Module A
(Lausanne, le matin)

24 septembre 2019, Module B
(Lausanne, l'après-midi)

10 octobre 2019, Module C
(Lausanne, le matin)

10 octobre 2019, Module D
(Lausanne, l'après-midi)

Nouveauté



**EXPERT
SUISSE**

Audit
Fiscalité
Fiduciaire

Séminaires du mardi 24 Septembre 2019, Lausanne (matin et après-midi) et du jeudi 10 octobre 2019, Lausanne (matin et après-midi)

Ces quatre modules vous permettront de comprendre en profondeur l'importance et les implications de la durabilité à tous les niveaux d'action: personnel, en entreprise et communautaire.

Module A: Introduction à la durabilité humaine et environnementale

24 Septembre 2019 – matin

Ce cours offrira une perspective systématique et historique de la durabilité, les bases scientifiques, les principales dimensions, les facteurs culturels, ainsi que le cadre institutionnel jusqu'aux Objectifs de Développement Durable (SDGs). Il vous permettra de vraiment comprendre les bases de la durabilité en profondeur.

Module B: Transition durable – engagement personnel-entreprise-communauté

24 Septembre 2019 – après-midi

Ce cours explorera les chemins de transformation vers une société durable, avec les rôles distincts mais bien complémentaires de l'individu, l'entreprise et du gouvernement. Il sera pratique, construisant sur l'expérience des participants, et nécessite le suivi de la matinée (Module A) ou les connaissances équivalentes préalables.

Module C: Entreprise, RSE et prospérité sociétale

10 octobre 2019 – matin

Ce cours couvrira tous les concepts clés de l'entreprise durable de l'intérieur, au sein de la perspective sociétale (Modules A et B). Contenu: les travaux de Milton Friedman et R. Edward Freeman, les grandes questions de la RSE au quotidien, la stratégie corporate vs. la stratégie RSE, l'impact sur la société et sa prospérité. Les modules A et B sont recommandés mais pas obligatoires.

Module D: Atelier pratique – développer une stratégie d'entreprise et RSE intégrée

10 octobre 2019 – après-midi

Ce cours sera une mise en pratique des connaissances acquises le matin même dans le Module C, dont le suivi est requis. Les concepts de durabilité, intuitivement clairs, ne sont pas faciles à mettre en œuvre; ce cours est une excellente première étape.

Public visé

Ces quatre modules s'adressent autant aux CEO, aux CFO, responsables d'entreprise et auditeurs qui souhaitent mieux comprendre notre monde en pleine évolution, ainsi que les leviers d'action au niveau personnel, entreprise et société.

Les modules A+B couvriront les bases scientifiques, techniques, économiques et sociologiques, les modules C+D viseront l'élaboration et la mise en place des stratégies durable en entreprise.

Contexte et problématique

Comprendre la durabilité comme étant le classique «faire le moins de dégâts possible» – moins d'énergie, moins de CO₂, moins de coûts unitaires – est la partie la plus facile. Les entreprises en tant que force du bien ne peuvent toutefois être comprises que dans leur contribution à une transformation de la société. Cela peut constituer une menace pour la plupart des pratiques commerciales actuelles, mais ouvre de nombreuses possibilités nouvelles.

Module A, 24.09.2019, le matin

Introduction à la durabilité
Enjeux planétaires et humains

Module B, 24.09.2019, l'après-midi

Durabilité personnelle
Durabilité en entreprise et durabilité sociétale

Module C, 10.10.2019, le matin

Introduction à la durabilité en entreprise
Durabilité comme facteur de succès de l'entreprise

Module D, 10.10.2019, l'après-midi

Exercice pratique de mise en place d'une stratégie RSE

Objectifs de cours

1. Être capable d'expliquer ce qu'est la durabilité, pourquoi c'est important et ce que cela signifie spécifiquement pour les entreprises
2. Appliquer le modèle des besoins humains fondamentaux à l'amélioration de l'impact environnemental et social des produits et services d'une entreprise.
3. Comprendre les limites du «Business as usual»: croissance, ROE, énergie bon marché, combustibles fossiles, société de consommation, etc.
4. Évaluer les avantages et les limites des stratégies d'entreprise «vertes»
5. Savoir faire la distinction entre les avantages futurs probables, improbables et impossibles de l'innovation et technologie
6. Utiliser les ODD pour focaliser l'action de l'entreprise, impliquer les parties prenantes et communiquer les résultats

Thèmes

- La durabilité au niveau individuel, de l'entreprise et de la société
- Implications pour la stratégie et la mise en œuvre de l'entreprise
- Besoins humains fondamentaux, du point de vue de l'employé, du client et de la société/lien vers la recherche d'identité et de sens
- Limites systémiques et biophysiques de la croissance: énergie, EROI, matériaux, entropie, biodiversité, climat, eau
- La technologie et l'innovation peuvent-elles nous aider à aller au-delà des limites?

- Les approches vertes et leurs limites: recyclage, économie circulaire, énergie efficacité, découplage absolu et relatif Initiatives dirigées par la société ou à l'échelle de la société
- Utiliser les objectifs de développement durable comme cadre et outil pour identifier les opportunités d'affaires, pour faire participer d'autres parties prenantes et comme langage commun.
- Engager la direction, tous les employés, les clients
- Gagner les cœurs et les esprits: créer une nouvelle culture d'entreprise
- Définir, mesurer et communiquer le progrès

Méthode

Ces quatre séminaires se veulent très interactifs, visent à amener une réflexion profonde et doivent permettre des échanges entre les participants et les intervenants. Des exemples pratiques sont prévus tout au long des séminaires et le dernier module permettra de mettre en place une stratégie RSE selon les cas amenés par les participants.

Responsable du séminaire et conférencière

Sara Gnoni, CEO et fondatrice de The Positive Project, experte-comptable diplômée, conseillère en environnement, certifiée GRI, membre Sustainable Finance Geneva,
www.linkedin.com/in/saragnoni

Conférenciers

Sascha Nick, CEO et fondateur de CO₂-monitor; Professeur de durabilité à la Business School Lausanne (BSL) et chargé de cours à Université de Lausanne (UNIL)
www.linkedin.com/in/saschanick



Sara Gnoni



Sascha Nick

Dates

24.09.2019, le matin, Module A
24.09.2019, l'après-midi, Module B
10.10.2019, le matin, Module C
10.10.2019, l'après-midi, Module D

Lieu

Hôtel de la Paix
Avenue Benjamin Constant 5
1003 Lausanne
www.hoteldelapaix.net

Prix du séminaire (par module)

CHF 410.– non-membre
CHF 360.– collaborateur spécialisé ou expert membre individuel d'EXPERTSuisse

Sont compris

- toute la documentation (version papier et numérique)
- café d'accueil, boisson pendant les pauses, eau minérale dans la salle
- pour les personnes suivant 2 modules la même journée, le repas avec eau minérale et café est compris
- TVA 7,7%

Directives concernant la formation continue

La participation à ce séminaire sera comptabilisée à raison de 4 heures (par module) par EXPERTSuisse.

Information/Administration

- Non-membre
 Membre ASAI
 Collaborateur spécialisé ou expert
membre individuel d'EXPERTsuisse

Experts-comptables et financiers: les nouveaux héros de la durabilité

- 24 septembre 2019, Module A (Lausanne, le matin)
 24 septembre 2019, Module B (Lausanne, l'après-midi)
 10 octobre 2019, Module C (Lausanne, le matin)
 10 octobre 2019, Module D (Lausanne, l'après-midi)

Nom, Prénom

Adresse professionnelle

Société

Complément sur la société

Rue

NPA/Ville

Téléphone professionnel

E-mail professionnel

Adresse privée

Rue

NPA/Ville

Téléphone privé

- Facture à l'adresse privée
 Facture à l'adresse professionnelle
 Correspondance à l'adresse privée
 Correspondance à l'adresse professionnelle

Par ma signature, j'atteste avoir pris connaissance des conditions actuelles d'inscription d'annulation et je les accepte. Sans demande spécifique de votre part, toute correspondance y.c. l'envoi de facture sera effectué à l'adresse professionnelle.

Lieu/Date

Signature

- Je souhaite recevoir les dépliants des nouveaux séminaires par e-mail.

Inscription à:
EXPERTsuisse SA, Chemin des Croisettes 28, CH-1066 Epalinges, Fax 058 206 05 59
ou via notre site internet www.expertsuisse.ch

Convention

Font foi les conditions générales de vente d'EXPERTsuisse SA que vous trouvez publiées sur le site www.expertsuisse.ch. En particulier:

Inscription – conditions générales

Toute inscription doit nous parvenir munie d'une signature manuscrite. Le prix du séminaire est intégralement dû conformément à la facture que vous recevrez après le séminaire.

Délai d'inscription/Annulation: Un mois avant la date du séminaire

Les inscriptions reçues restent valides même si vous n'avez pas reçu une confirmation d'EXPERTsuisse SA (EXPERTsuisse SA ne répond pas des manquements de distribution électroniques/postale).

Le contenu, le programme, les conférenciers, l'heure, la durée ou le lieu sont sous réserve de modification. En cas de nombre insuffisant de participants, EXPERTsuisse SA se réserve le droit d'annuler le séminaire.

Annulation et implication au niveau des frais

En cas d'empêchement, il est souhaitable de prévoir un remplaçant (auquel cas le statut du participant réel sera considéré). Sinon, les frais d'annulation suivants seront retenus:

Annulation jusqu'au délai d'inscription: sans frais
Annulation après délai d'inscription (voir ci-dessus) jusqu'à une semaine avant le séminaire: CHF 200.-
Annulation une semaine avant le séminaire ou en cas de non participation: 100% du prix du séminaire

Directives concernant la formation continue

La participation à ce séminaire sera comptabilisée comme heures de formation continue par EXPERTsuisse. Le certificat de présence vous sera adressé par EXPERTsuisse SA après le séminaire.