

Das Handwerk der KMU-Strategie: Systematische Strategieerarbeitung mit praktischen Vorlagen

Bestandteil der Reihe «Fit in Unternehmensführung/-entwicklung»

29. Mai 2019 (Zürich, ganztags)

- Wie kann ich mein Unternehmen zukunftssicher positionieren und die Marktposition stärken?
- Was sind die relevanten Themen/Fragestellungen bei der Analyse des Unternehmensumfeldes und des eigenen Unternehmens?
- Welche praxisorientierten Instrumente stehen zur Verfügung?
- Wie werden mögliche Prioritäten abgeleitet, bewertet, priorisiert und in konkrete Initiativen übersetzt?

«Strategie Workbook» mit Vorlagen
im Seminarpreis inklusive



**EXPERT
SUISSE**

Wirtschaftsprüfung
Steuern
Treuhand

Zielpublikum

Inhaber, Partner, Führungskräfte von Treuhand-Unternehmen, aber auch Mitarbeiter, die sich mit strategischen Fragestellungen und der Ausrichtung des Unternehmens beschäftigen.

Ausgangslage und Problemstellung

Führungskräfte sind doppelt gefordert, da sie sowohl das Tagesgeschäft als auch die Unternehmenszukunft im Blick haben müssen.

Erfolgreiche Unternehmen zeichnen sich durch die Klarheit ihrer Ausrichtung, die Fokussierung auf kritische Prioritäten und deren konsequente Umsetzung aus. Grundvoraussetzung dafür ist eine systematische, strategische Standortbestimmung. Was muss dabei berücksichtigt werden? Wie kann dies effizient erarbeitet werden? Welche praxisorientierten Instrumente und Werkzeuge stehen zur Verfügung?

Zielsetzung

Das Seminar bietet Ihnen einen Überblick über praxisorientierte Instrumente zur selbstständigen Analyse Ihrer Unternehmung und des Unternehmensumfeldes sowie zur systematischen Definition von strategischen Prioritäten zur Stärkung Ihrer Unternehmensposition.

Nach dem Seminar können Sie direkt mit der Eigenanwendung starten und Ihr Unternehmen zukunftsicher positionieren.

Themen/Module

- Marktumfeld: Kundenbedürfnisse, Trends, Konkurrenzvergleich, Marktchancen
- Ausrichtung Unternehmen: Vision, Marktpositionierung, Ziele
- Analyse Unternehmen: Wertschöpfung, Verbesserungspotenziale, Analyse Angebotsportfolio und Kundengruppen
- Definition Prioritäten

Methodik

- Kurzvorstellung von 12 Strategie-Modulen
- Vertiefung von 5–6 Modulen in Gruppenarbeiten/Workshops
- Praxisbeispiele und Fallstudien
- Nützliche Hilfestellungen und Hintergrundinformationen aus Theorie und Praxis

Seminarleitung

Tobias Ammann, M.A. HSG (Universität St. Gallen), Partner bei Brandoos AG & Autor Brandoos Strategie Workbook, Zürich

Referent

Tobias Ammann, (siehe oben)

Manuel Specker, lic. oec. HSG (Universität St. Gallen), Senior Berater bei Partner & Partner, Winterthur und Autor Brandoos Strategie Workbook

Für weiterführende Fragen zum Seminarinhalt oder zu den fachlichen Voraussetzungen: tobias.ammann@brandoos.com



Tobias Ammann



Manuel Specker

Datum
29.05.2019 ganztags
Ort
EXPERTsuisse Campus Stauffacherstrasse 1 8004 Zürich Telefon 058 206 05 40 www.expertsuisse.ch
Preis
CHF 880.– Nichtmitglied CHF 780.– EXPERTsuisse Fachmitarbeiter- oder Experten-Einzelmitglied
Inbegriffen
• Strategie Workbook mit Vorlagen • sämtliche Seminarunterlagen (print & digital) • Pausenerfrischungen • Stehlunch inkl. Mineralwasser und Kaffee • 7,7% MWST
Weiterbildungsrichtlinien
Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung im Umfang von 8 Std. angerechnet.

Anmeldung/Bestimmungen

- ☐ Nichtmitglied

☐ Mitglied eines weiterbildungsrelevanten Kooperationspartners

☐ EXPERTsuisse Fachmitarbeiter- oder Experten-Einzelmitglied
- Das Handwerk der KMU-Strategie:
Systematische Strategieerarbeitung
mit praktischen Vorlagen

☐ 29. Mai 2019 (Zürich, ganztags)

Name, Vorname

Geschäftsadresse

Privatadresse

Firmenname

Firmenzusatz

Strasse

PLZ/Ort

Tel G. direkt

E-Mail G.

Strasse

PLZ/Ort

Telefon P.

E-Mail P.

☐ Rechnung an P-Adresse

☐ Rechnung an G-Adresse

☐ Korrespondenz an P-Adresse

☐ Korrespondenz an G-Adresse

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die AGB von EXPERTsuisse AG zur Kenntnis genommen habe und akzeptiere.

Ort/Datum

Unterschrift

☐ Ich möchte die Weiterbildungsnews jeweils per E-Mail erhalten.

Ihre Anmeldung bitte an:
EXPERTsuisse AG, Stauffacherstrasse 1, 8004 Zürich
weiterbildung@expertsuisse.ch oder www.expertsuisse.ch/weiterbildungskalender

Bestimmungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können. Insbesondere:
Anmeldung/Bedingungen
Eine Anmeldung muss grundsätzlich mit handschriftlicher Unterschrift oder elektronisch über unsere Online-Plattform erfolgen. Die Gebühr ist integral gemäss Rechnungsstellung geschuldet. Sie erhalten die Rechnung kurz nach dem Seminar.
An-/Abmeldeschluss:
Ein Monat vor dem Veranstaltungstermin

Zugestellte Anmeldungen bleiben ausdrücklich auch dann verbindlich, wenn der/die sich Anmeldende gegebenenfalls von EXPERTsuisse AG keine Rückmeldung erhält (EXPERTsuisse AG haftet nicht für elektronische/postalische Zustellungsmängel).
Änderungen der Seminarinhalte, von Programm, Zeit, Dauer, Ort oder Referenten bleiben vorbehalten.
Bei ungenügender Teilnehmerzahl kann das Seminar durch EXPERTsuisse AG annulliert werden.
Abmeldung und Kostenfolgen
Grundsätzlich sind Ersatzmeldungen erwünscht (wobei der Mitgliedstatus des effektiven Leistungsempfängers gilt). Ansonsten wird bei Abmeldung folgende Gebühr erhoben:

Abmeldung bis zum Abmeldeschluss: kostenfrei
Abmeldung ab Abmeldeschluss bis eine Woche vor Seminarbeginn: CHF 200.–
Abmeldung ab einer Woche vor dem Seminar oder Fernbleiben: 100% der Gebühr
Weiterbildungsrichtlinien
Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung angerechnet. Die entsprechende Kursbestätigung wird Ihnen via E-Mail zugestellt.