

Agil führen im digitalen Zeitalter – was heisst das für mich konkret?

Bestandteil der Seminarreihe Fit in Teamführung/-entwicklung

09. Dezember 2019 (Zürich, Vormittag)

- Das digitale Zeitalter: Was die Trends aus dem Silicon Valley für uns bedeuten
- Warum Agilität aus der Unternehmensführung und Organisation nicht mehr wegzudenken ist
- Was Agilität im beruflichen Umfeld bedeutet, für Experten, Unternehmer und Führungskräfte und Human Resources
- Agile Führung – warum das keine Utopie ist, sondern ein entscheidender Motivationsfaktor im unternehmerischen Alltag
- Was sind die Auswirkungen der Digitalisierung auf die unternehmerische Organisation und Führung?
- Agile Führung persönlich gelebt – was heisst das für mich?

Neue Veranstaltung



**EXPERT
SUISSE**

Wirtschaftsprüfung
Steuern
Treuhand

Im Seminar werden wir uns beziehen auf das im September bei Spektramedia erschienene Buch: Agile Führung im Digitalen Zeitalter. Durch das Seminar führen die beiden Autorinnen.

Nathalie Buschor ist seit 2006 als Unternehmerin in der Unternehmerberatung, der Persönlichkeits- und Führungsentwicklung tätig. Sie begleitet, inspiriert und motiviert Menschen und Unternehmen auf ihrem Weg zur persönlichen und beruflichen Entfaltung. Agilität und agile Leadership sind Kernthemen ihrer Tätigkeit: Innovation, persönliche Stärken und Ressourcen sind der Schlüssel zur Agilität, welche den eigenen Horizont erweitert und hilft, Widersprüche fruchtbar zu machen. Dabei verbindet sie zehn Jahre internationale Führungs- und Projektleitungserfahrung, eine breite Kenntnis der Finanzindustrie und des Innovationsmanagements mit ihrem psychologischen Wissen und der Erfahrung als Psychoanalytikerin.

Jeannette Mutzner war über 15 Jahre im B2B-Vertrieb von Finanzprodukten bei internationalen Banken und Versicherungen im In- und Ausland auf unterschiedlichen Hierarchiestufen tätig. Nach weiteren Stationen bei Beratungsunternehmen hat sie sich im Juli 2017 selbstständig gemacht. Sie unterstützt Unternehmen, ihre Positionierung, Networking- und Social-Selling-Strategien auf LinkedIn zu optimieren. Durch Beratungen und Schulungen trägt sie zur digitalen Sichtbarkeit, Lead Generierung und zum Erreichen der Umsatzziele bei – immer nach dem Motto: ENGAGE, CONNECT & GROW.

Zielpublikum

Führungskräfte, Unternehmer und digital interessierte Mitarbeiter

Ausgangslage und Problemstellung

Agilität ist in aller Munde. Alles wird agil: man arbeitet und programmiert agil, die Teams und Unternehmen werden agil geführt. Der Begriff «agil» ist im unternehmerischen Kontext erstmals in der Softwareentwicklung aufgetaucht und wird nun immer häufiger universell eingesetzt. Somit sagt dieses Buzzword alles und nichts aus – es ist schwer zu fassen.

Agilität im wörtlichen Sinne bedeutet gewandt, vital und wendig. Doch sollte Agilität als Reaktion auf die digitale Revolution viel umfassender verstanden werden. Es geht weit über rein technisch prozessuale Veränderungen, Möglichkeiten und Verbesserungen. Sie betrifft die Menschen, Produkte, Prozesse und die Unternehmensorganisation selbst.

Agilität sollte zu einer neuen Geisteshaltung werden, um dem digitalen Wandel sowohl beruflich wie privat erfolgreich zu begegnen.

Zielsetzung

Eine Vorstellung davon, wie man Digitalisierung im grösseren Kontext verstehen kann und daraus konkret und praxisorientierte Ideen generieren kann, wie an selber in der eigenen Organisation und Karriere das Thema Agilität verankern und leben will.

Themen

- Digitale Revolution und was Digitalisierung für jeden von uns konkret bedeutet
- Führung in der agil-digitalen Arbeitswelt welche Kompetenzen sind gefordert von Unternehmern, Spezialisten und Führungskräften
- Was verändert sich konkret im HR
- Kritischer Blick auf das digitale Wunder
- Praxisbeispiel anhand von Linked in: Werde ich und mein Unternehmen gefunden in der digitalen Welt?

Methodik

Referat, Gruppenarbeit und Selbstreflektion

Seminarleitung

Nathalie Buschor, lic. oec. HSG, CFA, Diplompsychologin und Psychotherapeutin
Buschor Coaching & Consulting, Zollikon

Referenten/-innen

Nathalie Buschor, (siehe oben)

Jeannette Mutzner, lic. oec. HSG, Master in Finance, London Business School, JMutzner GmbH – Social Selling, Thalwil



Nathalie Buschor



Jeannette Mutzner

Datum

09.12.2019 Vormittag

Ort

EXPERTsuisse Campus
Stauffacherstrasse 1
8004 Zürich
Telefon 058 206 05 40
www.expertsuisse.ch

Preis

CHF 410.– Nichtmitglied
CHF 360.– EXPERTsuisse Fachmitarbeiter- oder Experten-Einzelmitglied

Inbegriffen

- sämtliche Seminarunterlagen (print & digital)
- Pausenerfrischungen
- 7,7% MWST

Weiterbildungsrichtlinien

Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung im Umfang von 4 Std. angerechnet.

Anmeldung/Bestimmungen

- ☐ Nichtmitglied

☐ Mitglied eines weiterbildungsrelevanten Kooperationspartners

☐ EXPERTsuisse Fachmitarbeiter- oder Experten-Einzelmitglied
- Agil führen im digitalen Zeitalter – was heisst das für mich konkret?

Bestandteil der Seminarreihe Fit in Teamführung/-entwicklung

☐ 09. Dezember 2019 (Zürich, Vormittag)

Name, Vorname

Geschäftsadresse

Privatadresse

Firmenname

Firmenzusatz

Strasse

PLZ/Ort

Tel G. direkt

E-Mail G.

Strasse

PLZ/Ort

Telefon P.

E-Mail P.

☐ Rechnung an P-Adresse

☐ Rechnung an G-Adresse

☐ Korrespondenz an P-Adresse

☐ Korrespondenz an G-Adresse

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die AGB von EXPERTsuisse AG zur Kenntnis genommen habe und akzeptiere.

Ort/Datum

Unterschrift

☐ Ich möchte die Weiterbildungsnews jeweils per E-Mail erhalten.

Ihre Anmeldung bitte an:
EXPERTsuisse AG, Stauffacherstrasse 1, 8004 Zürich
weiterbildung@expertsuisse.ch oder www.expertsuisse.ch/weiterbildungskalender

Bestimmungen
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von EXPERTsuisse AG, welche Sie unter www.expertsuisse.ch einsehen können. Insbesondere:
Anmeldung/Bedingungen
Eine Anmeldung muss grundsätzlich mit handschriftlicher Unterschrift oder elektronisch über unsere Online-Plattform erfolgen. Die Gebühr ist integral gemäss Rechnungsstellung geschuldet. Sie erhalten die Rechnung kurz nach dem Seminar.
An-/Abmeldeschluss:
Ein Monat vor dem Veranstaltungstermin

Zugestellte Anmeldungen bleiben ausdrücklich auch dann verbindlich, wenn der/die sich Anmeldende gegebenenfalls von EXPERTsuisse AG keine Rückmeldung erhält (EXPERTsuisse AG haftet nicht für elektronische/postalische Zustellungsmängel).
Änderungen der Seminarinhalte, von Programm, Zeit, Dauer, Ort oder Referenten bleiben vorbehalten.
Bei ungenügender Teilnehmerzahl kann das Seminar durch EXPERTsuisse AG annulliert werden.
Abmeldung und Kostenfolgen
Grundsätzlich sind Ersatzmeldungen erwünscht (wobei der Mitgliedstatus des effektiven Leistungsempfängers gilt). Ansonsten wird bei Abmeldung folgende Gebühr erhoben:

Abmeldung bis zum Abmeldeschluss: kostenfrei
Abmeldung ab Abmeldeschluss bis eine Woche vor Seminarbeginn: CHF 200.–
Abmeldung ab einer Woche vor dem Seminar oder Fernbleiben: 100% der Gebühr
Weiterbildungsrichtlinien
Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung angerechnet. Die entsprechende Kursbestätigung wird Ihnen via E-Mail zugestellt.