

Gagner en impact dans votre communication (les bases du storytelling)

02 novembre 2022 (Lausanne, journée entière)

Public visé

Toute personne qui souhaite améliorer sa communication, dans le dialogue individuel, en petit groupe ou en grand groupe

Contenu

- Savoir exposer ses idées en tenant pour pouvoir toucher son auditoire que cela soit ses clients ou ses équipes.
- Outils facilement opérationnels pour structurer votre message afin de gagner en impact dans votre communication orale ou écrite et ainsi vous faire comprendre ou convaincre vos interlocuteurs

Conditions-cadres

Pas de prérequis particuliers

Vos avantages

Vous connaîtrez:

- Les éléments de la communication sémantique pour donner du sens à sa communication
- L'importance de mettre des images dans son discours pour donner du relief
- Les schémas narratifs les plus utilisés dans le storytelling pour convaincre son auditoire

Vous saurez:

- Adapter votre discours à votre interlocuteur afin de vous faire comprendre
- Construire une prise de parole courte ou une intervention écrite impactante grâce à une structure précise

Responsable du séminaire et conférencière

Patricia Torres, consultante spécialisée en leadership, formatrice, coach certifiée et médiatrice assermentée. Après plus de dix ans en tant que cadre dans le domaine bancaire, tout d'abord comme spécialiste en fiscalité internationale puis gestionnaire de fortune pour la clientèle ultra-high-net-worth, Patricia Torres met à profit son expérience acquise dans un environnement exigeant et s'oriente vers le consulting, le coaching et la formation, notamment dans le domaine du leadership. Responsable de différentes formations, elle accompagne les équipes et les dirigeants afin de créer du lien, du sens, de la communication pour aider les professionnels à réparer, construire, avancer et développer leur potentiel.

Date

02.11.2022 journée entière

Lieu

Hôtel de la Paix
Avenue Benjamin Constant 5
1003 Lausanne
www.hoteldelapaix.net

Prix du séminaire

CHF 780.- non-membre
CHF 680.- collaborateur spécialisé ou expert membre individuel d'EXPERTsuisse

Sont compris

- toute la documentation (version papier et numérique)
- café d'accueil, boisson pendant les pauses, eau minérale dans la salle, repas de midi, eau minérale, vin et café
- TVA 7,7%

Directives concernant la formation continue

La participation à ce séminaire sera comptabilisée à raison de 8 heures par EXPERTsuisse. Le certificat de présence vous sera adressé par EXPERTsuisse SA après le séminaire.

Programme

	Thèmes	Conférenciers
08.00–08.30	Café d'accueil	
08.30–08.45	Introduction	Patricia Tores
08.45–09.30	Les différents niveaux de la communication pour créer l'adhésion	Patricia Tores
09.30–10.15	Les différents niveaux de la communication pour créer l'adhésion	Patricia Tores
10.15–10.30	Pause-café	
10.30–11.15	La communication sémantique (cas pratique)	Patricia Tores
11.15–12.00	La communication sémantique (cas pratique)	Patricia Tores
12.00–13.30	Repas de midi	
13.30–14.15	La définition du storytelling	Patricia Tores
14.15–15.00	Les schémas narratifs pour structurer son message	Patricia Tores
15.00–15.30	Pause-café	
15.30–16.15	Les schémas narratifs pour structurer son message (cas pratique)	Patricia Tores
16.15–17.00	Les schémas narratifs pour structurer son message (cas pratique)	Patricia Tores
17.00–17.15	Conclusion	Patricia Tores

Dispositions

Font foi les Conditions générales de vente d'EXPERTsuisse SA consultables sur le site www.expertsuisse.ch, en particulier:

Inscription et conditions générales

Toute inscription doit être munie d'une signature manuscrite ou électronique et s'effectue via notre plate-forme en ligne. Le prix est intégralement dû conformément à la facture envoyée à la suite du séminaire.

Délai d'inscription et d'annulation

Un mois avant la date de la manifestation

Toute inscription envoyée est engageante, même si, le cas échéant, la personne inscrite n'a reçu aucune confirmation de la part d'EXPERTsuisse SA (EXPERTsuisse SA ne répond pas des manquements de distribution électronique/postale).

Le contenu, le programme, les horaires, la durée, le lieu et les conférenciers de la manifestation sont sous réserve de modification. En cas de nombre insuffisant de participants, EXPERTsuisse SA se réserve le droit d'annuler le séminaire.

Annulation et implication au niveau des frais

En cas d'empêchement, il est souhaitable de prévoir un remplaçant (auquel cas le statut du participant réel sera

considéré). Autrement, les frais d'annulation suivants seront retenus:

Annulation jusqu'au délai d'annulation: sans frais

Annulation après le délai d'annulation, jusqu'à une semaine avant le début du séminaire: CHF 200.–

Annulation à partir d'une semaine avant le séminaire ou en cas de non-participation: 100% du prix du séminaire

CGV et Déclaration relative à la protection des données

Font foi les Conditions générales de vente et la Déclaration relative à la protection des données d'EXPERTsuisse SA consultables sur le site www.expertsuisse.ch.