

Innovation im Geschäftsmodell: Das Unternehmen strategisch für die Zukunft fit machen

15. September 2022 (Zürich, ganztags)

Zielgruppe

- Besitzer und leitende Führungskräfte von Treuhandunternehmen

Inhalte

- Darstellung und Analyse bestehender Geschäftsmodelle nach Kundensegmenten, Kunden-Nutzen, Beziehungsmanagement, Produkten, Ressourcen und strategischen Partnerschaften
- Value Proposition Canvas zur systematischen Diagnose wertstiftender Aktivitäten für definierte Zielgruppen
- Effektive Nutzung kreativer Methoden (Design Thinking) zur innovativen Skizzierung neuer Geschäftsmodell-Varianten

Rahmenbedingungen/ Voraussetzungen

- Präsenzseminar mit Inputsequenzen, Diskussion von Praxisbeispielen und praktischen Übungen zur Eigenanwendung

Ihr Nutzen

Sie kennen

- Methoden und Werkzeuge für die Geschäftsmodellierung und für die erfolgreiche Zukunftsgestaltung

Sie können

- mit Mandanten und Ihren Kolleginnen und Kollegen im professionellen Dialog die wesentlichen strategischen Herausforderungen identifizieren und mit kreativen Ansätzen umsetzbare Lösungen für die Zukunft entwickeln

Referent

Kai von Rappard, (Improvement Group AG),
kai.vonrappard@igag.ch

Kai von Rappard hat langjährige Erfahrung in der Organisationsgestaltung, Strategie und Leadership-Entwicklung. Ehemaliger Partner/Mitglied der GL beim Malik Management Zentrum St. Gallen.



Kai von Rappard

Datum

15.09.2022 ganztags

Ort

EXPERTsuisse Campus
Stauffacherstrasse 1
8004 Zürich
Telefon 058 206 05 40
www.expertsuisse.ch

Preis

CHF 880.– Nichtmitglied
CHF 780.– EXPERTsuisse Fachmitarbeiter-
oder Experten-Einzelmitglied

Inbegriffen

- sämtliche Seminarunterlagen (print & digital)
- Pausenerfrischungen
- Stehlunch inkl. Mineralwasser und Kaffee
- 7,7% MWST

Weiterbildungsrichtlinien

Der Besuch dieser Veranstaltung wird von EXPERTsuisse als Weiterbildung im Umfang von 8 Std. angerechnet. Die entsprechende Kursbestätigung wird Ihnen via E-Mail zugestellt.