

Medienmitteilung vom 02.11.2015 – Wirtschaftsprüfer setzen auf flexiblere Arbeitsmodelle und den Erfolgsfaktor Frau

Die Attraktivität der Prüfungs- und Beratungsbranche ist hoch. Sie könnte jedoch gesteigert werden, indem Frauen gezielter gefördert werden, bei den Arbeitsmodellen auf die individuellen Bedürfnisse eingegangen wird und die Vereinbarkeit von Beruf und Familie verbessert würden. Deshalb braucht es vor allem Lösungen, die nicht nur Frauen, sondern auch Männern Möglichkeiten geben, flexibler zu arbeiten.

Links & Downloads

- [Medienmitteilung vom 02.11.2015: Wirtschaftsprüfer setzen auf flexiblere Arbeitsmodelle und den Erfolgsfaktor Frau](#)