Datum: 03.12.2015



Women in Business 8032 Zürich 044/ 245 45 15 www.womeninbusiness.ch

Medienart: Print Medientyp: Fachpresse Auflage: 9'633

Erscheinungsweise: 10x jährlich





Themen-Nr.: 660.008 Abo-Nr.: 660008

Seite: 12

Fläche: 14'396 mm²

KMU bieten bessere Aufstiegsmöglichkeiten

Expertsuisse, der Expertenverband für Wirt- Frauen in der Branche schätzen, dass sie gleichziehender wirkt als für Frauen. 79 Prozent der nehmen. *

schaftsprüfung, Steuern und Treuhand, hat viel verdienen wie die männlichen Kollegen 1821 Mitglieder nach der Attraktivität ihrer (91 Prozent denken auch so), 73 Prozent glau-Branche befragt. 85 Prozent der Befragten sind ben an dieselben Karrieremöglichkeiten wie der Ansicht, dass sie bei einem attraktiven Ar- die Männer (was 89 Prozent der Männer auch beitgeber arbeiten. Sowohl Frauen als auch so sehen). Auffällig ist des Weiteren, dass die Männer sind aber der Meinung, dass der Aus- weiblichen Befragten bei KMU bessere Aufsenauftritt ihres Arbeitgebers für Männer an- stiegsmöglichkeiten orten als in Grossunter-



Medienbeobachtung

Sprachdienstleistungen

Medienanalyse