

Comment les compétences en gestion deviennent un avantage concurrentiel – Une compréhension commune de la gestion pour aborder les incertitudes avec succès

En période de crise et de grands défis, une gestion responsable est encore plus importante que jamais. Les entreprises qui disposent d'un avantage concurrentiel sont celles qui gèrent avec brio les incertitudes de l'époque sur la base d'une conception commune de la gestion et de compétences en gestion largement partagées. Par beau temps, les bons capitaines sont nombreux. Cependant, les compétences en gestion se révèlent surtout en situation de crise, là où les entreprises efficaces parviennent à semer les autres. Avec la bonne équipe et les voiles correctement appareillées, les vents forts sont une aubaine. La gestion d'entreprise vise à transformer le savoir en vue d'une utilité pratique et de nouvelles réponses sont ainsi régulièrement apportées à la question de savoir quoi faire aujourd'hui pour avoir aussi du succès demain.

- La gestion responsable ne repose donc pas principalement sur l'économie d'entreprise, mais sur la cybernétique, la systémique, la bionique et l'économie comportementale.
- Elle fait passer d'une situation d'alternative à une situation de cumuls, et relie donc réflexion et action, satisfaction et productivité, humanité et rentabilité, société et économie. Les compétences en gestion deviennent alors un avantage concurrentiel.
- La gestion responsable fait avancer les hommes, les entreprises, les marchés et la société en général.

Lien(s) et téléchargement(s)

- [KMU-Magazin Nr. 7/ 8, Juli /August 2021 – Wie Führungskompetenz zum Wettbewerbsvorteil wird – Artikel von Marius Klauser](#)