

La santé des collaborateurs, un facteur de réussite sous-estimé –
améliorer l'Employer Branding et réduire les coûts grâce à la gestion de la santé

Il a été démontré que des collaborateurs satisfaits et en bonne santé sont 31% ¹⁾ plus productifs et que les entreprises offrant un climat de travail motivant sont 21% ²⁾ plus attractives en tant qu'employeurs. De plus, lorsque les collaborateurs sont en bonne santé, l'absentéisme diminue et, par conséquent, les coûts qui y sont liés. En d'autres termes, une gestion structurée de la santé en vaut la peine et peut être mise en œuvre de manière rationnelle grâce à un grand nombre d'outils aussi simples qu'efficaces.

Le surmenage et le stress comptent désormais parmi les causes les plus fréquentes des absences (de longue durée). Les chiffres du Job Stress Index 2022 (JSI) de Promotion Santé Suisse sont éloquentes: pour près d'un tiers des personnes actives en Suisse, les contraintes liées au travail sont nettement plus élevées que les ressources disponibles. Plus de 30% se sentent émotionnellement épuisées.

Selon l'étude d'AXA sur le marché du travail des PME 2023, la part des PME fortement touchées par des absences de collaborateurs dues à des maladies d'origine psychique est passée de 20 à 26% entre 2022 et 2023. Cela entraîne dans la plupart des cas une charge de travail supplémentaire non négligeable pour les collaborateurs restants, ce qui augmente le risque d'effet domino favorisant de nouvelles absences.

Équilibre des ressources et des contraintes

Si l'on parvenait à obtenir un équilibre entre les ressources et les contraintes pour l'ensemble de la population active en Suisse, un potentiel économique d'environ CHF 6,5 milliards suisses pourrait être dégagé. Au vu de ce chiffre, même s'il représente le cas idéal, il est clair que la question n'est pas de savoir **si** une entreprise favorise le bien-être et la santé de ses collaborateurs, mais **comment**?

La plupart des responsables d'entreprise ne sont pas réellement conscients de cette situation et peinent en outre à mesurer le potentiel positif d'une gestion structurée de la santé. À cela s'ajoute le manque chronique de temps et de ressources humaines, ainsi que le manque de savoir-faire professionnel. **En résumé**, pour ne pas se limiter à la fontaine à eau et à la corbeille de fruits obligatoire, la gestion de la santé doit être aussi simple que possible à mettre en œuvre, efficace et durable.

Des outils adaptés aux besoins

Différentes organisations, telles que des sociétés de conseil du secteur privé, la SUVA, plusieurs assureurs-maladie et la fondation Promotion Santé Suisse, proposent une large palette de solutions à cet effet.

En tant que fondation mandatée par le Conseil fédéral, Promotion Santé Suisse met gratuitement son offre à la disposition des PME. Il s'agit par exemple du [«Leadership-Kit»](#) pour les cadres dirigeants et de la [«HR-Toolbox»](#) pour les responsables RH. Des outils qui

peuvent être utilisés sans connaissances préalables en matière de gestion de la santé en entreprise (GSE) et qui motivent les initiatives individuelles. Les membres d'EXPERTsuisse ont désormais la possibilité d'utiliser ces outils en combinaison avec un accompagnement professionnel pour une mise en œuvre efficace pour leur entreprise.

La santé est une tâche de direction

Les dirigeants posent la première pierre d'un cadre qui favorise le bien-être et la sécurité psychologique de leurs collaborateurs. D'une part, en adoptant une attitude responsable vis-à-vis de leur propre santé et, d'autre part, en appliquant des méthodes de gestion «saines». C'est une première étape importante pour la mise en place d'une gestion structurée de la santé. Lancez-vous, cela en vaut la peine – humainement et économiquement.

¹⁾ Méta-étude: Lyubomirsky, King & Diener, 2005

²⁾ Études de l'Université de Saint-Gall Bruch et al. 2010/2011

Auteur: Michael Schmidt-Purrmann, expert en promotion de la santé, propriétaire d'Impulswerk GmbH, www.impulswerk.ch